

Beleidsplan 2020 - 2024

Museumplein Grootegast



Inhoudsopgave

Voorwoord	4
1. Inleiding.....	5
1.1 Historie	5
1.2 Het LEGiO-Museum	5
1.3 Het Victory-Museum	5
1.4 De Museumdrukkerij	5
1.5 Aanleiding voor het beleidsplan	6
1.6 Voor wie	6
1.7 Identiteit.....	6
1.8 Missie	6
1.9 Strategische doelstellingen.....	6
1.10 Operationele doelstellingen	7
2 De Collectie	7
2.1 Algemeen	7
2.2 Collectie beschrijvingen	7
2.2.1 LEGO-collectie.....	7
2.2.2 Tweede Wereldoorlog-collectie.....	7
2.2.3 Grafische Industriecollectie	7
2.3 Cultuurhistorische waarde:	8
2.3.1 Collectieregistratie, documentatie en onderzoek Registratie:.....	8
2.3.2 Behoud en beheer	8
2.3.3 Collectievorming en afstoting Passieve verwerving:.....	8
3 Het Publiek	9
3.1 Samenstelling en omvang.....	9
3.2 Doelgroepen	9
3.3 Publieksactiviteiten	9
3.4 Publieksbegeleiding.....	9
3.5 Informatievoorziening	9
3.6 Marketing en P.R.	9
3.7 Openingstijden	10
4 Bedrijfsvoering	12
4.1 Huisvesting en veiligheid	12
4.2 Personeel en organisatie	12
4.2.1 Vrijwilligers	12

4.2.2	Bestuur	12
4.2.3	Automatisering	12
4.3	Verzekeringen.....	13
4.3.1	Objectenverzekering.....	13
4.3.2	Collectieve vrijwilligersverzekering.....	13
4.4	Financiën en begroting	13
4.5	Inkomsten.....	13

Voorwoord

Sinds maart 2016 is het LEGiO-museum geopend in een gedeelte van het voormalige gebouw van LEGO Nederland aan de Legolaan te Grootegast. Bij de eerste plannen werd van een bezoekersaantal uitgegaan van 8.000 per jaar, echter liepen die al snel op naar de 20.000. Hierdoor werd besloten om nieuwe plannen te maken, met meer ruimte en ook meer diversiteit. In 2018 zijn deze plannen uitgevoerd en zo ontstond Museumplein Grootegast met een oppervlakte van 5.000 m², waarin gevestigd het al bestaande LEGiO-museum, het Victorymuseum en de Museumdrukkerij. Tevens is er een themarestaurant aanwezig, geheel aangekleed als een American Diner uit de jaren '50.

Dit geheel heeft een dusdanig breed aanbod, dat jong en oud zich uitstekend vermaakt op het Museumplein, waardoor de bezoekersaantallen nog steeds groeiende zijn.



1. Inleiding

1.1 Historie

De Stichting Museumplein Grootegast is opgericht in Grootegast en bij notarieel besluit bevestigd op 1 november 2017. Het doel was een overkoepelende organisatie op te zetten, die zorg draagt voor de huisvesting en exploitatie van de drie aanwezige musea.

1.2 Het LEGiO-Museum

Het LEGiO-Museum is ontstaan uit samenwerking van verzamelaars en bewoners van Grootegast, die de historie van het bekende Deense Speelgoedmerk in het dorp Grootegast onder de aandacht wilden brengen. LEGO Nederland was namelijk van 1963 tot 1998 gevestigd in het huidige pand van het Museumplein aan de Legolaan. Het grootste aandeel in de collectie komt voort uit de verzameling van Richard Topelen



1.3 Het Victory-Museum

Het Victory-Museum is ontstaan uit de privécollectie van Heiko Ates uit Lutjegast. Voorheen was het gevestigd te Groningen, maar deze ruimte was niet langer beschikbaar. Daarom is gekozen om dit museum onder te brengen in het Museumplein te Grootegast. Het museum is inmiddels ondergebracht in een stichting.



1.4 De Museumdrukkerij

De Museumdrukkerij is een museum welke is ontstaan uit een privécollectie van de plaatselijke drukkerij eigenaar Henk Roede, uit Grootegast. In zijn bedrijf was eerst het museum gevestigd, echter werd deze ruimte al snel te klein. Vandaar dat ook de Museumdrukkerij in 2018 een plekje kreeg op het Museumplein. Het museum is inmiddels ondergebracht in een stichting.



1.5 Aanleiding voor het beleidsplan

Dit beleidsplan is bedoeld om schriftelijk de ambities van Stichting Museumplein Grootegast vast te leggen, zodat ook derden hiervan kennis kunnen nemen.. De stichting wil in de periode 2018-2020 planmatig doorgaan op de ingeslagen weg, de weg naar meer professionaliteit en het verder verbeteren van de kwaliteit van werken. De drie musea staan inmiddels door de samenwerking veel beter op de kaart. Wij zijn op dit moment druk met meerdere educatieve programma's voor kinderen, maar ook in ons aanbod voor ouderen en als toeristische trekker hebben wij een forse ontwikkeling doorgemaakt. Dit beleidsplan dient, naast de functie van richtinggevend document voor onze medewerkers, ook als basis voor subsidieaanvragen om de genoemde doelstellingen en plannen te realiseren.

1.6 Voor wie

Dit beleidsplan is allereerst bedoeld voor onze medewerkers maar ook voor alle instanties en personen die een relatie met ons museum onderhouden of ons ondersteunen en begeleiden, onderwijsinstellingen in en rond Grootegast, voor belangstellenden en uiteraard ook voor alle mensen, die - in welke vorm dan ook betrokken zijn bij het Museumplein Grootegast.

1.7 Identiteit

De drie afzonderlijke musea hebben elk hun eigen, unieke identiteit. Zo heeft het LEGiO-museum een unieke collectie van producten die op de markt zijn gebracht van LEGO vanaf de jaren '30 tot heden, welke in tijdvakken van 5 jaar worden gepresenteerd.

Het Victory-museum bezit, zonder twijfel, de grootste collectie militaria uit de Tweede Wereldoorlog van Noord Nederland en is ook sterk gericht op educatie naar scholen op dit gebied.

De Museumdrukkerij bezit een collectie die een duidelijk beeld geeft van een tijdperk, waarin de computer nog geen deel uit maakte in ons leven. Diverse machines uit het verleden staan niet alleen tentoon, maar kunnen ook gedemonstreerd worden.

1.8 Missie

De missie van de stichting kan worden omschreven als het behouden, beheren, verklaren en toegankelijk maken van het aanwezige erfgoed. Samen met de aanwezige musea wil de stichting goed georganiseerd, educatief, open, gastvrij en actief overkomen bij een breed publiek, van jong tot oud. De stichting is een permanente instelling ten dienste van de gemeenschap en haar ontwikkeling, toegankelijk voor het publiek, niet gericht op het maken van winst, die de materiële getuigenissen van de mens en zijn omgeving vorm geeft. Het verwerft, behoudt, wetenschappelijk onderzoekt, presenteert en hierover informeert voor doeleinden van studie, educatie en genoeg.

1.9 Strategische doelstellingen

- Het Museumplein Grootegast stelt zich in de periode 2018-2020 de volgende strategische doelstellingen ten doel.
- Verdere uitbreiding bezoekersaantallen
- De educatieve activiteiten voor bezoekers volwassenen (ouderen) en kinderen verder uit te breiden.

- Lokale en regionale samenwerking met andere musea.
- Een levendig en attractief museum te zijn en blijven met behoud van de voor ons museum zo kenmerkende gemoedelijkheid.
- Door digitalisering en multi media presentatie de objecten en zo het museum beter toegankelijk maken voor een breder publiek.
- Mogelijkheid onderzoeken voor de plaatsing van zonnepanelen

1.10 Operationele doelstellingen

- Het Museumplein Grootegast stelt zich in de periode 2018-2020 de volgende operationele doelstellingen ten doel.
- Digitalisering aanwezige collecties
- Uitbreiding bestaande collecties
- Opknappen buitenaanzicht gebouw
- Duidelijke bewegwijzering aanbrengen
- Interactieve elementen uitbreiden

2 De Collectie

2.1 Algemeen

De collecties aanwezig op Museumplein Grootegast bestaat uit 3 hoofdonderwerpen.

- Historische LEGO-collectie
- Tweede Wereldoorlog-collectie
- Grafische Industrie-collectie

2.2 Collectie beschrijvingen

2.2.1 LEGO-collectie

In het museum staat een tijdlijn met daarin uniek materiaal wat ooit door LEGO is geproduceerd en bijna nergens anders tentoon wordt gesteld. Zo is er een unieke verzameling houten speelgoed van de firma LEGO en ook de allereerste doos LEGO-stenen is te zien in het museum. Evenals veel promotiemateriaal en unieke showstukken welke gemaakt zijn door LEGO voor presentaties in het verleden.

2.2.2 Tweede Wereldoorlog-collectie

Bestaat uit diverse voer-, vaar- en vliegtuigen uit de periode 1940-1945 evenals een ruim aanbod van militaria en documentatie. Ook heeft het museum enkele zeer bijzondere objecten waar reeds register van is opgemaakt. Het Victory museum beschikt tevens over een eigen documentatie centrum met betrekking tot de tweede wereldoorlog.

2.2.3 Grafische Industriecollectie

In het museum staan diverse drukpersen opgesteld, die de ontwikkeling aangeven van de technische vooruitgang in de loop van 200 jaar. Het overzicht begint bij eenvoudige machines en laat steeds

gecompliceerdere machines zien. Ook zijn er een drietal zetmachines aanwezig, evenals een groot aantal kleinere apparatuur, welke allen gebruikt werden in het verleden. Kenmerkend is dat al deze apparatuur meer gebaseerd is op mechanica dan op elektronica.

2.3 Cultuurhistorische waarde:

Het Museumplein bevat een aantal objecten van nationale en internationale betekenis. Dit is van onschatbare waarde voor ons nageslacht.

2.3.1 Collectieregistratie, documentatie en onderzoek Registratie:

De collecties zijn (en worden) op de gebruikelijke wijze geïnventariseerd en geregistreerd. Daarvoor gebruikt het museum een eigen programma waarin alle onderwerpen voor registratie aan de orde komen. De meeste voorwerpen zijn gefotografeerd en beschreven maar de registratie is nog niet volledig; die zal in de beleidsperiode vervolmaakt worden. Documentatie en onderzoek: Het museum is al bezig met het digitaal registreren van verhalen en onderwerpen die betrekking hebben op het totale museum. In 2018 en 2020 zal de registratie verder uitgebreid worden en zullen er materialen (als laptops en monitors) worden verworven waarmee presentaties en demonstraties gegeven kunnen worden. Regelmatig komen er vragen van onderzoekers binnen die medewerking vragen voor een scriptie met betrekking tot onderwerpen uit het museum. Wij staan daar positief tegenover en verlenen zoveel mogelijk medewerking.

2.3.2 Behoud en beheer

Het Museumplein draagt binnen haar mogelijkheden zelf zorg voor de collectie. De staat van de meeste objecten is te omschrijven als "voldoende tot goed". Er vindt planmatig controle plaats naar de toestand van de collectie. Klimaat meting voor licht en vochtigheid is een continue proces. De bewaaromstandigheden binnen het museumgebouw zijn goed. Ten aanzien van de klimaatbeheersing heeft het museum verwarming op alle plaatsen, alle objecten tentoon gesteld in het museum behoeven geen verdere klimaat aanpassingen. De depotruimte heeft geen verwarming. De kwetsbare objecten zijn ondergebracht in vitrines. Het museum wordt regelmatig schoongemaakt en er wordt in de winterperiode planmatig onderhoud gepleegd aan de collectie. De houten onderdelen worden geconserveerd met een conserveringsmiddel ter voorkoming van rot en invloed van ongedierte. Metalen onderdelen worden behandeld met een conserveringsmiddel (Rx5) ter voorkoming van roest. Het behoud van kwetsbare materialen is daarmee op orde.

2.3.3 Collectievorming en afstoting Passieve verwerving:

De aanbiedingen die de musea krijgen van (veelal) particulieren die het museum een object willen schenken. Hierbij wordt steeds selectie aan de poort toegepast: wanneer het een object betreft dat niet past binnen de museumcollectie of waar het museum al meerdere exemplaren van bezit, wordt de schenking niet aangenomen. De collecties groeien jaarlijks met een vijftigtal stukken en kan regionaal, nationaal en internationaal worden beschouwd als belangrijk. Het is het streven van de musea om zoveel mogelijk de objecten in eigendom te verwerven, omdat dit de garantie biedt dat daarmee de objecten in de stichtingen blijven. Bij eventuele afstoting van collectie zal de gedragslijn van de museale beroepsethiek worden gehandhaafd en de Leidraad Afstoting Museale Objecten van (NMV en ICOM) worden gevolgd

3 Het Publiek

3.1 Samenstelling en omvang

De eerste jaren lagen de bezoekersaantallen (van het LEGiO-museum) gemiddeld op zo'n 18.000 bezoekers jaarlijks. Dit was al boven de verwachting voor een (kleine) musea (gemiddeld rond de 8.000). Onderzoek wijst uit dat de musea hevig moeten concurreren op de vrijetijdsmarkt. De consument vraagt om een bijzondere en unieke ervaringen. Artikelen in kranten, Facebook, internet, tijdschriften en aanbevelingen van anderen zijn vaak de aanleiding voor een museum bezoek

3.2 Doelgroepen

Onze doelgroep is erg divers. Het LEGiO-museum trekt vooral gezinnen met jongere kinderen, terwijl de andere twee museum vaak een wat oudere doelgroep trekt.

3.3 Publieksactiviteiten

Met betrekking tot bovengenoemde collectie onderdelen worden activiteiten ontwikkeld om publiek te trekken op speciale themagerichte dagen/weekenden waarbij speciale aandacht aan de jeugd wordt geschonken. Te denken valt hier aan een weekend met een LEGO-beurs, een beurs met combinatie taal en druktechnieken of een Miliaria-beurs. Het museum is actief op velerlei gebied door deelname aan door de gemeenschap Grootegast geïnitieerde projecten.

3.4 Publieksbegeleiding

Publieksbegeleiding is aanwezig in de vorm van gidsen die bezoekers verwelkomen, rondleiden en demonstraties verzorgen. In het museum zijn gastheren/vrouwen aanwezig voor ontvangst entreeprijs, bedienen van audio-visuele middelen. Museumplein Grootegast zal binnen de grenzen van de redelijkheid al het mogelijke doen om het bezoek aan het museumcomplex en de door Museumplein Grootegast georganiseerde tentoonstellingen en activiteiten overeenkomstig met de wens van de bezoeker te laten verlopen. Museumplein Grootegast zal zich zoveel mogelijk inspannen eventuele overlast of ongemak voor de bezoeker tot een minimum te beperken, alsmede de veiligheid van de bezoeker zoveel mogelijk te waarborgen.

3.5 Informatievoorziening

Bezoekers kunnen informatie over het museum krijgen via onze zeer uitgebreide website www.museumpleingrootegast.nl. Ook liggen er op diverse plaatsen in de drie noordelijke provincies kleurrijke folders met informatie over de musea die gratis ter beschikking worden gesteld.

3.6 Marketing en P.R.

Er is een goed pr-beleid opgezet en voor themadagen wordt goede reclame gemaakt met krantenbericht, radio, kleurrijke affiches en een actuele website. Voor de marketing zal in de komende periode verder gewerkt worden aan het beter in beeld brengen van onze bezoekers. In de afgelopen beleidsperiode is een bescheiden begin gemaakt met een discussie over onze bezoekers. We willen dit

voortzetten en een onderzoek moet worden voorbereidt. Conclusies die we hieruit kunnen trekken dienen verwerkt te worden in een marketingplan. Hiervoor zou een stageopdracht geformuleerd kunnen worden voor een student aan een toeristische of museale opleiding op Hbo-niveau.

3.7 Openingstijden

Het museum is, voor het publiek geopend het gehele jaar door op woensdag en vrijdag van 13.00 – 17.00 uur en op zaterdag en zondag van 10.00-17.00 uur. In de schoolvakanties worden vaak ruimere openingstijden gebruikt, welke worden aangegeven op de website. Voor de educatieve programma's zijn de maandag, dinsdag en donderdag gereserveerd. Voor alle andere educatieve / toeristische groepsbezoeken kan (op afspraak) het hele jaar door, 7 dagen in de week, worden gereserveerd. Er kan zowel telefonisch als via mail geboekt worden.

4 Bedrijfsvoering

4.1 Huisvesting en veiligheid

Het Museumplein Grootegast ligt aan de Legolaan 1c te Grootegast. Het Museumplein heeft ruime parkeergelegenheid met een eigen invalidenparkeerplaats. Het terrein is bestraat en is goed toegankelijk voor rolstoelgebruikers. Op het terrein is een hoofdgebouw en een fietsenstalling. Het Museum hoofdgebouw heeft een entree met museumwinkel. Vanaf hier is het museumrestaurant bereikbaar. Vanaf het museumrestaurant kan de ene kant op worden gegaan naar het LEGiO-museum en de andere kant naar het Victory-museum en de Museumdrukkerij. Ook is daar een algemene ruimte, welke gebruikt kan worden voor bijvoorbeeld beurzen of tijdelijke exposities.

Er zijn twee toiletgroepen aanwezig, waarvan één met invalidentoilet.

Het gebouw is beveiligd tegen brand en inbraak. Het pand voldoet geheel aan alle door de brandweer gestelde eisen inzake brandveiligheid en vluchtwegen. Dit onderwerp heeft onze hoogste prioriteit. Het bestaande calamiteitenplan en ontruimingsplan van januari 2018, is in het museum en onder de vrijwilligers ingevoerd. Het museum beschikt over voldoende EHBO-benodigdheden die voor alle medewerkers goed toegankelijk is.

4.2 Personeel en organisatie

4.2.1 Vrijwilligers

Hoewel het beleid erop gericht is dat vrijwilligers algemeen inzetbaar moeten zijn, zal hen op korte termijn een hoofdtaak toebedeeld worden. De druk op de vrijwilligers is groot. Factoren die een rol spelen bij het op peil houden van het aantal vrijwilligers zijn de steeds beperkter wordende mogelijkheden voor vroegtijdig uittreden uit het arbeidsproces en de verhoging van de pensioenleeftijd. Aantrekken van enkele vrijwilligers met culturele ambities en inzicht voor het ontwikkelen en realiseren van themadagen. Het opleiden van vrijwilligers voor rondleidingen verdient prioriteit. Voor de medewerkers worden er regelmatig activiteiten georganiseerd. Over museumzaken en taken wordt tijdens de koffiepauze gediscussieerd. Via e-mail worden de vrijwilligers regelmatig geïnformeerd over zaken die het museum aangaan. Het museum zorgt voor verzekering en passende bedrijfskleding. Het bestuur wil nadrukkelijk blijven investeren in een GOEDE SFEER en teambuilding.

4.2.2 Bestuur

Het bestuur van Museumplein Grootegast bestaat uit zeven bestuursleden, die elk ook weer een verbintenis hebben met één of meerdere musea, welke op het Museumplein gevestigd is.

4.2.3 Automatisering

Voor de normale bedrijfsvoering hebben we de beschikking over twee computers waarbij één computer gebruikt wordt enkel voor de registratie van de objecten. Het fotograferen van de objecten gebeurt op een speciale plaats in het museum, waarna de foto's ingebracht worden in deze computer. Er wordt voortdurend een back-up gemaakt van de data. In onze hal maken we gebruik van een lichtkrant die de activiteiten aangeeft voor de komende periode. We beschikken helaas nog niet over "touchscreens" voor inhoudelijke informatie te verstrekken, dit is onze wens voor de komende beleidsperiode.

4.3 Verzekeringen

Aansprakelijkheid beroep/bedrijf. Hiermee wordt de bedrijfsaansprakelijkheid ten aanzien van schade aan personen en zaken gedekt tot een bedrag van EUR 2.500.000 per gebeurtenis met een maximum van € 5.000.000 per jaar.

4.3.1 Objectenverzekering

Speciaal voor de objecten is een allriskverzekering afgesloten. Hiermee zijn de objecten verzekerd tegen brand, storm, inbraak en diefstal. Deze verzekering wordt actueel gehouden i.v.m. toename van het aantal objecten.

4.3.2 Collectieve vrijwilligersverzekering

Hiermee zijn de vrijwilligers door museumplein Grootegast verzekerd tijdens werkzaamheden t.b.v. het museum, in geval van overlijden in geval van blijvende invaliditeit.

4.4 Financiën en begroting

Als btw plichtige organisatie wordt een boekhouding gevoerd. Het bestuur stelt ieder jaar een jaarrekening, een begroting en een jaarverslag op. De organisatie is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel en bij de belastingdienst is een aanvraag gedaan voor registratie als ANBI-instelling. De financiële stukken en het jaarverslag samen worden mede gebruikt als evaluatie van de stand van zaken binnen het museum.

4.5 Inkomsten

Het museum heeft inkomsten uit entree gelden, subsidies, uit educatieve programma's, fotoreportages uit verhuur van horeca en winkel en uit sponsoring. Het aantal bezoekers bedraagt ongeveer 25.000 personen per jaar.